|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| OSNOVNA ŠKOLA: | | | | RAZRED: |
| UČITELJICA/UČITELJ: | | | NADNEVAK: | REDNI BROJ SATA: |
| **PRIPRAVA ZA IZVOĐENJE NASTAVNOGA SATA IZ HRVATSKOGA JEZIKA** | | | | |
| NASTAVNA JEDINICA: Reklama (*Jedi voće, rasti slasno!*) | | | | |
| CILJ SATA: Opisivati lik prema planu opisa. | | | | |
| ISHODI UČENJA: **OŠ HJ A.2.1.** Učenik razgovara i govori u skladu s temom iz svakodnevnoga života i poštuje pravila uljudnoga ophođenja.  OŠ HJ A.2.5. Učenik upotrebljava i objašnjava riječi, sintagme i rečenice u točnome značenju s obzirom na komunikacijsku situaciju.  OŠ HJ B.2.4. Učenik se stvaralački izražava prema vlastitome interesu potaknut različitim iskustvima i doživljajima književnoga teksta. | | | | |
| TIJEK NASTAVNOGA SATA | | | | |
| NASTAVNE TEME/SITUACIJE | SADRŽAJ | OBLICI, METODE, SREDSTVA | KONCEPTI, KORELACIJA, MEĐUPREDMETNE TEME | DOMENE, OČEKIVANI ISHODI |
| 1. EMOCIONALNO-  -INTELEKTUALNA MOTIVACIJA  2. SITUACIJA USMENOGA ILI PISANOGA JEZIČNOG IZRAŽAVANJA  3. ZADATCI ZA RAZVOJ ODREĐENOGA JEZIČNOG IZRAZA  4. ZADATCI ZA UVJEŽBAVANJE OBLIKA JEZIČNOGA IZRAŽAVANJA  5. ZADATCI ZA PRIMJENU USVOJENOGA JEZIČNOG IZRAZA | Učiteljica/učitelj vođenim pitanjima usmjerava učenike na analizu fotografije u udžbeniku (str. 99): *Što se nalazi na letku?* (reklama za kupnju voća u trgovini) *Koje voće prepoznajete? Koje ste od voća na fotografiji jeli? Koje voće osobito volite i zašto? Kako biste nekomu objasnili zašto je zdravo jesti voće?*  Učenici čitaju tekst u udžbeniku (str. 99) naglas (tijekom čitanja izmjenjuje se nekoliko učenika). Učiteljica/učitelj potiče učenike na interpretaciju pročitanoga pitanjima: *Što je reklama? Što se prenosi reklamom? Čime reklama treba privući pozornost? Kakva mora biti reklama? U kojemu obliku može biti reklama?*  Učiteljica/učitelj potiče učenike na analizu reklame koja se nalazi u udžbeniku (str. 99) pitanjima, a kao poticaj mogu poslužiti pitanja iz udžbenika (str. 99): *Što doznaješ iz gornje*  *reklame? Je li ona kratka i jasna? Što zauzima najveći dio prostora reklame?*  Učenici rješavaju zadatak u udžbeniku (str. 99). Zadatak je osmisliti reklamu za sportsku opremu.  Učenici u skupinama osmišljavaju reklamu.  *PAZI:*   * *privući pozornost* * *sadržaj poruke* * *piši kratke i jasne poruke* * *oblikuj reklamu na plakatu ili u digitalnome obliku* | govorenje i slušanje  pisanka  udžbenik  govorenje i slušanje  čitanje i pisanje  udžbenik  govorenje i slušanje  čitanje i pisanje  udžbenik  govorenje i slušanje  čitanje i pisanje  udžbenik  govorenje i slušanje  rad u skupini | uku A.1.3.  uku A.1.4.  goo A.2.2.A  zdr A.1.2.  zdr A.2.2.A  PID OŠ B.2.1.  uku A.1.2.  uku A.1.3.  uku A.1.4.  uku A.1.4.  uku A.1.3.  uku A.1.4.  osr A.1.4.  uku A.1.3.  uku A.1.4.  uku D.1.1.  uku D.1.2.  goo C.1.1.  goo C.1.2.  pod A.1.1.  OŠ LK A.2.1. | OŠ HJ A.2.1. OŠ HJ A.2.5.  OŠ HJ A.2.1. OŠ HJ A.2.5.  OŠ HJ A.2.1. OŠ HJ A.2.5.  OŠ HJ A.2.1. OŠ HJ A.2.5.  OŠ HJ B.2.4.  OŠ HJ A.2.1. OŠ HJ A.2.5.  OŠ HJ B.2.4. |
| PLAN PLOČE  REKLAMA  − način komunikacije (primanje i slanje poruka)  − jasan sadržaj poruke  − slika, riječ, rečenica | | | DOMAĆA ZADAĆA  Učenici će potražiti reklame u tiskanome materijalu koji stiže na njihove kućne adrese. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Prijedlog za rad s učenicima s posebnim odgojno-obrazovnim potrebama | |
| Učenik s usporenim jezičnim razvojem može sudjelovati u svim aktivnostima. | Učenik s ubrzanim jezičnim razvojem može voditi/organizirati skupinu i rad u skupini. |